



SELLING STORY, STORY TELLING

2024

Viena 249 Col. del Carmen, Coyoacán CP 04100
Tel. 5659 0696 / 5659 0906
www.psm.com.mx
PSMAseores@psm.com.mx

Como parte de la alianza que tenemos con Yucca Retail, ampliamos las herramientas que comprenden la suite Category Management, incluyendo nuevas capacitaciones enfocadas y adaptadas para México y Latinoamérica.

OBJETIVO:

Entender el proceso de comunicación para impactarlo con un discurso

Estructurar una presentación con impacto

Traer Insights into Action robustos

CANALES:

- Omnicanal
- Canal Moderno
- Canal Farmacias
- Canal Tradicional
- Mayoristas
- Distribuidores
- Conveniencia

DIRIGIDO A:

Key Account Managers

Shopper Marketing

Category Managers

Marketing

Gerentes y Directores de Promotoría

Directores y CEOs

Storytelling

VS

Storyselling



FORMATO DEL CURSO

Duración adaptable dependiendo del objetivo, tamaño de la audiencia, tiempo disponible y formato didáctico de enseñanza elegido.

Personalizado: Podemos adaptar los cursos alrededor de la necesidad de tu empresa o proyecto

TEMARIO

- A. Estructurar un Power Point dentro del proceso de comunicación
- B. Contar una historia dentro de un Business Review—Análisis de Categoría —Propuesta category development
- C. Aplicar a mis categorías / cadenas
- D. Conclusiones

LUGAR Y DURACIÓN CURSO ABIERTO

MODALIDAD:
On line

DURACIÓN:
2 días

HORARIO:
9:30 am A 4:30 pm

FECHAS:
27 y 28 de agosto

INCLUYE:
Pre-Work
Ejercicios
Diploma de participación

INVERSIÓN:
14,000 + IVA por persona. Pregunta por nuestros descuentos y promociones.

PARA MÁS INFORMACIÓN ESCRIBE:
PSMAsores@psm.com.mx