



# SPACE PLANNING BÁSICO/INTERMEDIO

2024

Como parte de la alianza que tenemos con BlueYonder, hemos desarrollado para cada una de las herramientas que comprenden la suite Category Management, incluyendo la solución de planogramación Space Planning, capacitaciones enfocadas y adaptadas para México y Latinoamérica.

## OBJETIVO:

Transmitir los conocimientos funcionales para el desarrollo del proceso de Administración de Espacios, a través de las mejores prácticas para la construcción y mantenimiento de planogramas, utilizando la herramienta de software Space Planning, lo que se traducirá en una optimización de espacios asignados a los productos, impactando la rentabilidad del mueble.

## DIRIGIDO A:

Ejecutivos que desarrollan procesos de Administración de Espacios para fabricantes o Cadenas Comerciales, que estén encargados de desarrollar, analizar y administrar Planogramas.

- Desarrollar planogramas para los diferentes estilos de mobiliario como lo son Góndolas, Muebles de Carga, Islas, CheckOuts, etc., que representarán una tienda, un cluster de tiendas, formato de tiendas, etc.
- Una fácil integración de la información de productos y sus métricas, a los planogramas
- Implementar el Árbol de Decisión, los roles y las estrategias de la categoría, dentro del planograma.
- Realizar la distribución del espacio mercadeable de manera manual o automática, basada en modelos de inventario o ventas
- Analizar la rentabilidad del mueble, en función al espacio asignado vs las métricas financieras de cada uno de los productos mercadeados, ya sea por marca, fabricante, tipo, subtipo, color, sabor, tipo de empaque, etc., utilizando las herramientas analíticas.
- Generar entregables para el punto de venta de fácil interpretación e implementación, en formato PDF, XLS,

EL PARTICIPANTE CONSEGUIRÁ:



# FORMATO DEL CURSO

1. Tiene una duración de 3 días, en la que se combina la teoría con la práctica, logrando así un mejor entendimiento de la herramienta Space Planning.

2. Desarrollo de las mejores prácticas, en la utilización adecuada de cada uno de los componentes de la herramienta Space Planning, que permitirán crear, administrar, analizar e implementar planogramas de manera eficiente.

## TEMARIO

- Introducción y agenda
- Crear un proyecto nuevo y sus planogramas
- Agregar productos y posiciones
- Trabajando con los Datos
- Librerías de Productos & Librería de Performance
- Controles de mercadeo
- Librerías de Fixtures (componentes de mercadeo)
- Manipulación de Planograma
- Nombres de Campos y configuración del programa
- Etiquetas
- HighLight
- Tablas y Reportes
- Gráficas
- Construcción de Fórmulas
- Modelos de Inventario
- Imprimir / Generar PDFs y otras opciones

## CALENDARIO 2024 Y REQUISITOS

LUGAR Y DURACIÓN  
3 días - Presencial en oficinas de PSM

### REQUISITOS

- Equipo de cómputo y otro monitor como tablet, celular u otro equipo para visualizar la presentación.

- Space Planning

### INVERSIÓN

\$16,500 + IVA por persona.

Pregunta por nuestras promociones y precios para grupos.

### INCLUYE

Material de apoyo

Diploma de participación

### FECHAS

06, 07 y 08 de febrero

09, 10 y 11 de abril

04, 05 y 06 de junio

06, 07 y 08 de agosto

08, 09 y 10 de octubre

03, 04 y 05 de diciembre

Informes: [PSMAsores@psm.com.mx](mailto:PSMAsores@psm.com.mx)