



 BlueYonder

ASSORTMENT OPTIMIZATION 2024

Viena 249 Col. del Carmen, Coyoacán CP 04100
Tel. 5659 0696 / 5659 0906
www.psm.com.mx
PSMAseores@psm.com.mx

BY Assortment Optimization es una aplicación enfocada en el proceso de Administración de Categorías que combina la información espacial de un planograma con la información del punto de venta, la información de mercado y los datos demográficos. AO involucra el proceso de la definición de un surtido de productos a un alto nivel trasladando los principios y prioridades comunes en una recomendación real de surtidos.

COBERTURA

Los grandes minoristas tienen muchas tiendas por administrar y para cada una de estas tiendas es necesario generar un surtido optimizado, por lo que ellos necesitan una herramienta que les facilite la tarea. AO se utiliza para generar recomendaciones de productos a nivel tienda, permitiendo tener disponibilidad de recomendaciones a niveles superiores, como Clúster, Formato o a nivel total Retailer. AO analiza datos históricos de ventas y como resultado, recomienda una mejor Variedad de Productos para la tienda, traduciéndose en obtener más ganancias.

DIRIGIDO A:

Ejecutivos y Gerentes con experiencia en los procesos de Administración de Espacios que desean desarrollar una definición eficiente de un portafolio de producto, que involucre el espacio mercadeable y que sea posible contemplar objetivos de inventario.

PRESENCIAL

Esta capacitación tiene una duración de 3 días, en la que se combina la parte técnica con la parte práctica para garantizar un mejor entendimiento conforme de la herramienta.

OBJETIVO:

Aprender a crear los diferentes niveles de surtido y como tenerlos disponibles en cualquier momento, conocer la correcta configuración de la fuente información, y tener un claro conocimiento del alcance de la herramienta, revisando cada una de sus fases...

- Define.
 - o Esta fase nos permite Definir, Estructurar y Manipular la información.
- Plan And Review
 - o En esta fase podremos definir el uso de varias tácticas (reglas de negocio) para generar una recomendación de productos. En cuanto a las tácticas, estas están organizadas en 5 grupos: Transferable Demand, Initialization, Ranking, Selection, y Finalization.
- Implement
 - o Esta fase nos permite desarrollar análisis, ya se por medio de una tabla o una gráfica. Las tablas son unos templates que nos permitirán, además de revisar temas muy puntuales, generar archivos PDFs y hasta exportar información.



EL PARTICIPANTE CONSEGUIRÁ:

- Comprender los principios básicos de gestión de categorías, en el apartado de la definición de un portafolio de productos.
- Analizar y comprender el proceso de importación de datos.
- Crear y configurar un proyecto de optimización de surtido a partir de fuentes de datos externas.
- Usar herramientas de análisis en Assortment Optimization para tomar decisiones de surtido.
- Calcular y validar recomendaciones de surtido.
- Analizar el efecto del surtido recomendado en los parámetros del espacio.

TEMARIO

Day 1

- Introductions & Review Agenda
 - Lesson 1: Assortment Optimization Overview
 - Lesson 2: The Assortment Optimization Interface
 - Lesson 3: The Define Phase

Day 2

- Review Day 1
 - Lesson 3: The Define Phase continued
 - Lesson 4: The Plan and Review Phase

Day 3

- Lesson 4: The Plan and Review Phase continued
- Lesson 5: The Implement Phase
- Course Review

GENERALES Y REQUISITOS

LUGAR Y DURACIÓN:
Presencial en oficinas de PSM
3 días.

REQUISITOS:
Equipo de cómputo y conexión estable a internet

INCLUYE:
Material de Apoyo
Diploma de participación

INVERSIÓN:
\$16,500 + IVA por persona.

Descuento especial para clientes de PSM Asesores, así como para grupo de personas de la misma empresa.

FECHAS
13, 14 y 15 de febrero
14, 15 y 16 de mayo
13, 14 y 15 de agosto
12, 13 y 14 de noviembre

Informes: PSMAseores@psm.com.mx