



# BUSINESS ANALYTICS: KEY PERFORMANCE INDICATORS

2024

Viena 249 Col. del Carmen, Coyoacán CP 04100  
www.psm.com.mx  
PSMAseores@psm.com.mx

Como parte de la alianza que tenemos con Yucca Retail, ampliamos las herramientas que comprenden la suite Category Management, incluyendo nuevas capacitaciones enfocadas y adaptadas para México y Latinoamérica.

## OBJETIVO:

Mindset: Analizar todas las variables y métricas

Proceso: Detallar los KPIs y etapas clave

Uso: KPIs durante el análisis

## CANALES:

Omnicanal  
Canal Moderno  
Canal Farmacias  
Canal Tradicional  
Mayoristas  
Distribuidores  
Conveniencia

## DIRIGIDO A:

Analistas / CPFR / Resurtido

Category Management

Shopper/Trade Marketing

Brand Managers

KAMs y Compradores

Innovación y CI

Revenue Management

Promotoría y Operaciones



# FORMATO DEL CURSO

Duración adaptable dependiendo del objetivo, tamaño de la audiencia, tiempo disponible y formato didáctico de enseñanza elegido.

Personalizado: Podemos adaptar los cursos alrededor de la necesidad de tu empresa o proyecto

## TEMARIO

- A. Introducción
- B. Fuentes de información y KPIs
  - MERCADO y 5ps
  - Ventas
  - Supply
  - Utilidad
  - Consumidor
  - Shopper
- C. Metodología de análisis
- D. Selling story y conclusiones

## LUGAR Y DURACIÓN CURSO ABIERTO

MODALIDAD:  
On line

DURACIÓN:  
2 días

HORARIO:  
9:30 am A 4:30 pm

FECHAS:  
17 y 18 de abril

INCLUYE:  
Pre-Work  
Ejercicios  
Diploma de participación

INVERSIÓN:  
14,000 + IVA por persona. Pregunta por nuestros descuentos y promociones.

PARA MÁS INFORMACIÓN ESCRIBE:  
[PSMAsores@psm.com.mx](mailto:PSMAsores@psm.com.mx)