

Como parte de la alianza que tenemos con Yucca Retail, ampliamos las herramientas que comprenden la suite Category Management, incluyendo nuevas capacitaciones enfocadas y adaptadas para México y Latinoamérica.

DIRIGIDO A:

- Innovación y CI
- Category Management
- Shopper/Trade Marketing
- Brand Managers
- KAMs y Compradores
- Revenue Management
- Promotoría y Operaciones

OBJETIVO:

- Revisar el Proceso Catman y Shopper
- Entender las Estrategias de Categorías
- Construir un portafolio ganador
- Monitorear la P de Portafolio

CANALES:

- Omnicanal
- Canal Moderno
- Canal Farmacias
- Canal Tradicional
- Mayoristas
- Distribuidores
- Conveniencia

COMO CONSTRUIR UN PORTAFOLIO GANADOR

2024

Viena 249 Col. del Carmen, Coyoacán CP 04100
www.psm.com.mx
PSMAsores@psm.com.mx



FORMATO DEL CURSO

Duración adaptable dependiendo del objetivo, tamaño de la audiencia, tiempo disponible y formato didáctico de enseñanza elegido.

Personalizado: Podemos adaptar los cursos alrededor de la necesidad de tu empresa o proyecto

TEMARIO

- A. El Catman: Roles y Responsabilidades
- B. Actividades, Procesos y Herramientas
 - Resumen de Actividades
 - Fuentes de Información y Estudios Shopper
 - Proceso Anual
 - Proceso Trimestral
 - Plan de Categoría
 - Interacciones mensuales (Scorecard, Proceso de Análisis y Recomendaciones)
- C. Procesos explicados por un Ejemplo Práctico
 - Propuesta de Surtido
 - Proceso AssortmentManager
 - Archivos de Monitoreo

LUGAR Y DURACIÓN CURSO ABIERTO

MODALIDAD:

On line

DURACIÓN:

2 días

HORARIO:

9:30 am A 4:30 pm

FECHAS:

7 y 8 de mayo

INCLUYE:

Pre-Work

Ejercicios

Diploma de participación

INVERSIÓN:

14,000 + IVA por persona. Pregunta por nuestros descuentos y promociones.

PARA MÁS INFORMACIÓN ESCRIBE:

PSMAsores@psm.com.mx