



CREAR UNA INNOVACIÓN Y UNA PROMOCIÓN EN EL RETAIL

2024

Viena 249 Col. del Carmen, Coyoacán CP 04100
www.psm.com.mx
PSMAsores@psm.com.mx

Como parte de la alianza que tenemos con Yucca Retail, ampliamos las herramientas que comprenden la suite Category Management, incluyendo nuevas capacitaciones enfocadas y adaptadas para México y Latinoamérica.

OBJETIVO:

Comprender y Aplicar Proceso Stage-Gate®
•
Volumetrizar el potencial de una Innovación y de una Promoción

CANALES:

Omnicanal
Canal Moderno
Canal Farmacias
Canal Tradicional
Mayoristas
Distribuidores
Conveniencia

DIRIGIDO A:

Innovación y CI
Brand Managers
Category Management
Shopper/Trade Marketing
KAMs y Compradores
Revenue Management
Promotoría y Operaciones



FORMATO DEL CURSO

Duración adaptable dependiendo del objetivo, tamaño de la audiencia, tiempo disponible y formato didáctico de enseñanza elegido.

Personalizado: Podemos adaptar los cursos alrededor de la necesidad de tu empresa o proyecto

TEMARIO

- A. Proceso Stage Gate®
- B. Metodología de volumetrización de una innovación sustaining
- C. Metodología de volumetrización de una promoción
- D. Conclusión

LUGAR Y DURACIÓN CURSO ABIERTO

MODALIDAD:
On line

DURACIÓN:
2 días

HORARIO:
9:30 am A 4:30 pm

FECHAS:
4 y 5 de junio

INCLUYE:
Pre-Work
Ejercicios
Diploma de participación

INVERSIÓN:
14,000 + IVA por persona. Pregunta por nuestros descuentos y promociones.

PARA MÁS INFORMACIÓN ESCRIBE:
PSMAsores@psm.com.mx