



GO TO MARKET OMNICAL Y EJECUCIÓN DE UNA INNOVACIÓN O PROMOCIÓN EN EL RETAIL

2024

Viena 249 Col. del Carmen, Coyoacán CP 04100
www.psm.com.mx
PSMAseores@psm.com.mx

Como parte de la alianza que tenemos con Yucca Retail, ampliamos las herramientas que comprenden la suite Category Management, incluyendo nuevas capacitaciones enfocadas y adaptadas para México y Latinoamérica.

OBJETIVO:

Entender y Construir una Estrategia
GoToMarketOmnicanal

Ejecutar una innovación o Promoción

Monitorear y Analizar el desempeño

CANALES:

Omnicanal
Canal Moderno
Canal Farmacias
Canal Tradicional
Mayoristas
Distribuidores
Conveniencia

DIRIGIDO A:

Innovación y CI

Category Management

Shopper/Trade Marketing

Brand Managers

KAMs y Compradores

Revenue Management

Promotoría y Operaciones



FORMATO DEL CURSO

Duración adaptable dependiendo del objetivo, tamaño de la audiencia, tiempo disponible y formato didáctico de enseñanza elegido.

Personalizado: Podemos adaptar los cursos alrededor de la necesidad de tu empresa o proyecto

TEMARIO

- A. Construir la Estrategia Go To Market
Omnicanal
- B. Planear la ejecución alineada al Go To Market
- C. Monitorear su ejecución
- D. Efectuar el post análisis y Nutrir la Estrategia

LUGAR Y DURACIÓN CURSO ABIERTO

MODALIDAD:

On line

DURACIÓN:

2 días

HORARIO:

9:30 am A 4:30 pm

FECHAS:

30 y 31 de julio

INCLUYE:

Pre-Work

Ejercicios

Diploma de participación

INVERSIÓN:

14,000 + IVA por persona. Pregunta por nuestros descuentos y promociones.

PARA MÁS INFORMACIÓN ESCRIBE:

PSMAsores@psm.com.mx