



SHOPPER MARKETING STRATEGY

2024

Viena 249 Col. del Carmen, Coyoacán CP 04100
www.psm.com.mx
PSMAsores@psm.com.mx

Como parte de la alianza que tenemos con Yucca Retail, ampliamos las herramientas que comprenden la suite Category Management, incluyendo nuevas capacitaciones enfocadas y adaptadas para México y Latinoamérica.

OBJETIVO:

- Panorama Shopper Research
-
- Aplicación Shopper Strategy
-
- Colaboración eficiente con agencias para ejecución PDV
-
- Generar tu propia estrategia de 11 Pasos, enfoque Shopper

CANALES:

- Omnicanal
- Canal Moderno
- Canal Farmacias
- Canal Tradicional
- Mayoristas
- Distribuidores
- Conveniencia

DIRIGIDO A:

- Shopper/TradeMarketing
- Category Management
- Brand Managers
- Ventas: Key AccountManagers
- Compradores
- Innovación y CI
- Operaciones y Promotoría
- RevenueManagement



FORMATO DEL CURSO

Duración adaptable dependiendo del objetivo, tamaño de la audiencia, tiempo disponible y formato didáctico de enseñanza elegido.

Personalizado: Podemos adaptar los cursos alrededor de la necesidad de tu empresa o proyecto

TEMARIO

- A. Entender el Shopper Marketing, sus Estudios y enseñanzas básicas
- B. Definir los 11 elementos de su Estrategia de shopper marketing
- C. Escribir un Brief ganador con su agencia y revisar sus propuestas de BTL
- D. Planear, accionar y monitorear la Ejecución y efectuar el Post Análisis

LUGAR Y DURACIÓN CURSO ABIERTO

MODALIDAD:
On line

DURACIÓN:
2 días

HORARIO:
9:30 am A 4:30 pm

FECHAS:
20 y 21 de marzo

INCLUYE:
Pre-Work
Ejercicios
Diploma de participación

INVERSIÓN:
14,000 + IVA por persona. Pregunta por nuestros descuentos y promociones.

PARA MÁS INFORMACIÓN ESCRIBE:
PSMAsores@psm.com.mx